

Torstaina joulukuun 1. päivänä 2005

## Saima soft&people ja Karttaikkuna palkittiin

Paula Autio  
Antero Heikkinen

Juvalaismikkeliäinen Saima soft&people Oy ja sulkavalainen Karttaikkuna Oy vastaanottivat viime viikolla Etelä-Saimon Inno-Suomi 2005-palkinnot. Viidestä hakemuksesta kunniamaininnalla muistettiin lisäksi pertunmaalaisista Tmi Hukkaliiviä.

Toimitusjohtaja **Marjo Kaipainen** vuonna 2001 perustama Saima soft&people on yritysten strateginen kumppani, joka tarjoaa monipuolisia henkilöstöalan palveluja ja markkinointiviestintään osaamista. Työhönottoon ja työntekijöiden etseenään tarkoitetut inter-netpohjaiset ohjelmatuotteet ovat keskeisiä osaamisalueita. Yritys työllistää 11 ihmistä. Liikevaihto kohoaa tänä vuonna lähes kahteen miljoonaan euroon.

Kaipainen sanoo, että ohjelmistotuotteiden tuoteistaminen on ollut hänen yrityshistoriansa kovin homma.

Marjo Kaipainen ei ymmärrettävästi peittele tyytyväisyyttään.

— Palkitsemisen tuntuu todella upealta.

Karttaikkuna Oy, Medialikkuna Oy, JAP-Solutions Oy ja K-Map Kristian Liljeström yhdistivät viime vuonna Karttaikkuna Oy:ksi. Yrityksen päätuotte ovat kartat, joita voi tilata internet-kaupasta.

— Palkinto tuo meille näkyvyyttä ja markkinoinnin kannalta se on plussaa yritykselle ja verkkokaupalle. Viranomaiset ovat meidän jonaiteeranneet ja sillä taholla palkinnolla on vai kutuksia pitkälle tulevaisuuteen, Karttaikkunan toimitusjohtaja **Kristian Liljeström** kertoi

### Paikannus- palveluita

Karttaikkuna Oy on kehittänyt MapHit-paikkatietopalvelimen, jolla asiakkaan tilaama täsmäkarta muodostuu automaattisesti tulostusvalmiiksi ja posti vie sen vastaanottajalle 1-2 päivässä.

Suunnittelussa ja tuotekehityksessä pääpainona ovat tällä hetkellä henkilökohtaisen paikannuksen ja navigoinnin sovellukset, jotka toimi-



**Marjo Kaipainen (oikealla), Kristian Liljeström ja Jyrki Pulkkinen pokkasivat maakunnalliset Inno-Suomi palkinnot.**

vat älypuhelimien ja bluetooth-GPS:n avulla.

— Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille edulliset ja helpokäyttöiset paikannuspalvelut, joita käytetään lähivuosien aikana tavallisilla matkapuhelimilla, Liljeström kertoi. Hän vastaa yrityksen hallinnosta ja markkinoinnista sekä

suunnistuskarttatulos-tuksista. Yhtiökumppani, liiketoimintajohtaja **Jyrki Pulkkinen** vastaa paikannus- ja navigointipalveluista sekä verkkokaupasta ja suurkarttojen tuotuksesta.

— Pienissä yrityksissä tuotekehitys on melkoinen haaste ja tie innovaatiosta valmiiksi tuotteeksi kulkee monen mutkan kautta. Siksi onkin hieno saada tunnustusta tehdylle kehitystyölle. Toivottavasti Marjo Kaipainen ja meidän saamat palkinnot antavat uskoa seutemme mahdollisuudesta myös nuorille, jotka ovat tulevaisuuden osajia ja elintärkeitä alueen menestymiselle.