

Julkaisuvapaa tiedote 8.10.2004

Matkailun sähköiseen kauppaan puhtia Matkailun osaamiskeskuksessa

Miksi matkailun sähköinen kauppa on yhä lapsen kengissä Suomessa? Matkapaketin koaminen internetissä käy yhä työläämmäksi. Informaatio ja palvelujen tarjonta ovat hajallaan verkossa eikä kuluttajanäkökulmaa huomioida tarpeeksi. Usein kuluttaja päätyykin internetin sekavan tilanteen vuoksi kokoamaan matkapaketin perinteisen matkatoimiston kautta.

Uuden TravelGate Finland –hankkeen tavoitteena on kehittää matkailun sähköistä myyntiä ja markkinointia. Se on valtakunnallisen *Matkailun verkosto-osaamiskeskuksen* kehitysprojekti, jossa yhdistyvät kansainvälinen tutkimus ja osaaminen sekä yritysten tuotekehitystyö. TEKES on myöntänyt *Joensuun yliopiston Savonlinnan koulutus- ja kehittämiskeskukselle* rahoitusta *TravelGate Finland* –projektin toteuttamiseen.

Matkailuportaalien määrä Suomessa kasvaa parhaillaan räjähdysmäisesti. Erialaisten hankkeiden ja organisaatioiden tavoitteena on kehittää uusia verkkopalveluja. Verkkopalvelujen määrän nopea kasvu on aiheuttanut tilanteen, jossa käyttäjän on yhä vaikeampaa löytää ajantasaista tietoa ja arvioida tarjolla olevan tiedon luotettavuutta. Matkan toteuttamisen kannalta välttämätön informaatio on hajallaan ja palvelujen paketointi internet-kaupankäynnissä ei ole mahdollista. Matkailutoimiala kärsii tilanteesta, koska tiedon ylläpito eri järjestelmiin tuhlaa resursseja. Yritysten on vaikeata markkinoida ja myydä tuotettaan, koska selkeää ja vetovoimaista sähköistä markkinapaikkaa ei ole.

TravelGate Finland –projektissa tutkitaan ja kehitetään ratkaisuja eri tuottajien sähköisen palveluntarjonnan yhdistämiseksi. Punaisena lankana ratkaisuja kehitettäessä pidetään asiakasnäkökulmaa sekä yritystoiminnan kilpailukykyyn parantamista. Tavoitteena on luoda matkailutoimialalle vakiintuneet toimintatavat ja –mallit, joiden avulla sähköiset markkinapaikat kehittyvät. Markkinapaikkojen sisällön laatu paranee ja tarjottu valikoima monipuolistuu. Kuluttaja pystyy vertailemaan tuotteita ja palveluja helposti ja positiivinen kilpailu parantaa kuluttajan asemaa. Yritystoiminnan näkökulmasta tarjottavat palvelut ja tuotteet ovat entistä kattavammin kuluttajan ulottuvilla ja ostettavissa.

Projektille on myönnetty Teknologian kehittämiskeskuksen (TEKES) Fenix-ohjelman rahoitus ajalle 1.9.2004 – 30.6.2005. Ensimmäisen rahoituskauden jälkeen projektille on mahdollista hakea jatkorahoitusta Fenix-ohjelmasta vuosittain vuoden 2007 loppuun. Projektikokonaisuus koostuu Joensuun yliopiston tutkimusprojektista ja kolmesta yritysprojektista. Yritysprojektien toimijat ovat Go Finland Oy, Tietotalo Oy ja Karttaikkuna Oy. Yhteensä projektien kokonaissumma on 200 000 EUR, josta tutkimusprojektin osuus on 100 000 EUR.



Projekti kuuluu osana Matkailun verkosto-osaamiskeskuksen (MOSKE) valtakunnalliseen *matkakohteen hallintajärjestelmät* -ohjelmaan. Joensuun yliopiston Savonlinnan koulutus- ja kehittämiskeskus on yksi MOSKEN viidestä toimijasta, joka toimii Etelä-Savon alueella. MOSKEN tehtävänä on tuoda matkailuyrityksille uusia innovatiivisia tapoja nähdä toimialan tulevaisuutta ja parhaita käytänteitä sekä edistää uuden liiketoiminnan syntymistä. MOSKE toimii tutkimusmaailman ja elinkeinon välisenä katalysaattorina. Ideana on hyödyntää eri alojen huippuosaamista ja kansainvälistä asiantuntijuutta elinkeinon tarpeisiin sekä välittää matkailuyritysten tiedon- ja osaamisen tarpeita tutkimuslaitoksille. MOSKE kuuluu sisäasiainministeriön valtakunnalliseen osaamiskeskusohjelmaan, jossa on 22 osaamiskeskusta eri aloilta.

Lisätietoja projektista ja Matkailun verkosto-osaamiskeskuksen toiminnasta löytyy osoitteesta www.matkailu.org.

Ohjelmajohtaja Teppo Loikkanen
Matkailun verkosto-osaamiskeskus
Savonlinnan Innovaatiokeskus Oy
Puh. (044) 758 5472
teppo.loikkanen@joensuu.fi
<http://moske.matkailu.org>

