



KELPÄÄ MENNÄ PILKILLE. Hannu Kontiainen oli Karttaikkunan tyytyväisiä vieraita perjantain juhlakahveilla.

□ Pirjo Partanen

— No, nyt on kyllä hyvä kartta. Tämän avulla on hyvä suunnitella jo etukäteen pilkki- ja muitakin kalareissuja, totesi tyytyväinen Hannu Kontiainen Telakanavalta.

Hannu piipahti vaimonsa kanssa Karttaikkuna Oy:n avoimien ovien tilaisuudessa perjantaina ja käytti hyväkseen yrityksen karttatarjousta. Juhlapäivän tarjouksena kun vieraille tulostettiin veloittamattomasti maastokarttoja halutuista kohteista.

— Ei minulla näin hyvää karttaa Lohilahden kalavesistä ole aiemmin ollutkaan. Tässä kun on merkittynä nämä syvyydet näin hyvin. Aavistin kyllä, että täältä sen vois saada. Ja palvelu oli hyvää.

Karttaikkuna Oy:ssä on harjoitettu innokasta kehitystoimintaa alusta alkaen. Viime vuosituhan-

nella kehitettiin kartta-aineistoja ja kartanjulkaisujärjestelmiä. 2000-luvun kehityspanostus on kohdistunut palvelintekniikkaan ja internet-palveluihin.

Vuonna 2004 yritys järjestelyt toivat vauhtia toimintaan teknologiaosaamisen vahvistuessa ja Kartta.org -verkkokaupan käynnistytessä. Seuraavana vuonna yhtiö sai Etelä-Savon Innosuomi 2005-palkinnon osaamisestaan.

Kuluvan vuoden merkittävimpiä askeleita on Paikkatieto-operaattori -projektin käynnistyminen ja verkkokaupan uudistuminen entistä asiakaslähtoisemmäksi.

Painopiste työssä muuttunut

Vuonna 2000 Karttaikkunasta Joensuun Yliopiston palvelukseen siirtynyt Pellervo Kokkonen totesi yrityksen 10-vuotispäivänä

toiminnan painopisteen muuttuneen vuosien aikana.

— Jos alkuaikoina oli ajatuksena valmistaa ennen kaikkea kalliimpia karttoja, on tämän päivän työssä itse karttojen valmistuksen osuus vähentynyt. Sähköiset nettipalvelut ovat toinen tapa lähentää kartantarjoajia, Kokkonen totesi.

Volyymia toimintaan tuli Kokkonen mukaan selkeästi lisää, kun yrityksen nykyinen toimitusjohtaja Kristian Liljeström tuli vuonna 1998 K-Map-yrityksineen toimintaan mukaan.

Vuosi 2006 on ollut yrityksessä monella tapaa panostuksen ja kehityksen vuosi. Alkuvuonna käynnistettiin projekteja sekä kotimaan markkinoinnin ja myynnin kehittämiseksi ja laadittiin myös suunnitelmia kansainvälistymiseen.

Huhtikuussa haettu ja aloitettu Paikkatieto-operaattori -projekti

Karttaikkuna Oy - paikkatieto- ja karttapalveluita jo 10 vuotta

Eteiskomerosta eturivin karttayritykseksi

Pellervo Kokkonen marraskuussa 1996 kanttorilan eteiskomerossa perustama Karttaikkuna Oy on kasvanut kymmenessä vuodessa nykyaikaista teknologiaa hyödyntäväksi ja 11 henkilöä työllistäväksi yritykseksi.

Perjantaina yrityksen tiloissa Tietorinteessä nautittiin kahvia ja pullaa. Vieraille tulostettiin juhlapäivän kunniaksi veloittamattomasti A4-kokoinen 1:15 000 maastokartta halutusta paikasta.



KARTTOJA YMPÄRI MAATA. Perustaja Pellervo Kokkonen (vas.) ja toimitusjohtaja Kristian Liljeström ovat vieneet yritystään määrätietoisesti eteenpäin osaavan henkilökunnan avulla.

saa lokakuussa myönteisen päätöksen Tekesistä. Kyseessä on Karttaikkunan suurin kehityspanostus, joka kestää vuoden 2007 loppuun. Projektissa uudistetaan karttojen myyntisovellukset, palvelinautomatiikka ja tuotannon ohjauksen järjestelmät yhteensä 400 000 euron investoinneilla.

Verkkokauppa uudistetaan 1.12.2006. Vuoden vaihteessa yhtiön liiketoiminta-alueet järjestetään asiakaslähtoisemmin kolmeen ryhmään, jotka ovat kuluttajatuotteet, yritystuotteet ja tilauspalvelut.